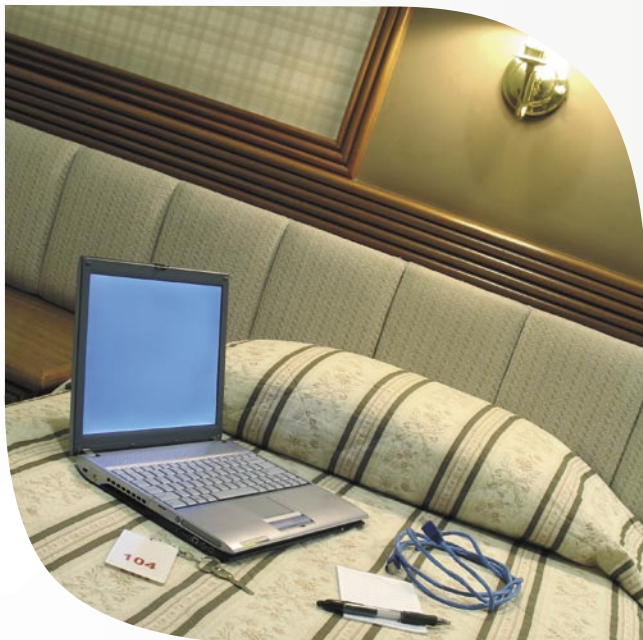


## UCOPIA pour l'hôtellerie



### Répondre aux attentes des clients, tout en respectant la loi

- Mise en conformité avec la loi contre le terrorisme 2006 et conservation des données de connexion
- Gestion des accès Wi-Fi ou filaire
- Gratuit ou payant, à la carte
- Web et Services complémentaires :
  - téléphonie,
  - TV/Vidéo à la demande

### ➤ L'accès internet pour le client

#### Les offres d'accès Internet évoluent très rapidement, ainsi que les besoins des hôtels :

- l'évolution vers la gratuité : accès gratuit dans les chambres, accès payant dans les salles de réunion et lobby,
- les obligations légales : l'obligation en vigueur en France et en Europe pour l'hôtel de conserver les données de connexion pendant une durée 12 mois (décret du 24 mars 2006) de 6 à 24 mois en Europe (directive 2006/24/CE),
- la mutualisation d'une infrastructure pour déployer les services de communication : le Wi-Fi et les réseaux en place se complètent pour permettre aux clients de se connecter depuis plusieurs lieux (salle de réunion, zone d'accueil, chambre).
- attirer et fidéliser la clientèle professionnelle et générer des revenus complémentaires avec des offres de services à valeur ajoutée, couplage avec logiciels de PMS, envoi de mot de passe via sms,
- proposer très simplement ou automatiquement un accès Internet à tous les clients sans ajouter de travail ni de contrainte d'assistance technique aux hôteliers.

### ➤ La solution UCOPIA

#### **UCOPIA répond simplement à l'ensemble des besoins de l'hôtelier grâce à la solution UCOPIA Express.**

UCOPIA intègre en un seul boîtier l'ensemble des mécanismes nécessaires à la gestion des accès Internet dans les hôtels : sécurité et conformité à la loi, gestion des comptes clients et mot de passe, accès zéro configuration et zéro assistance technique, déploiement de services gratuits ou payants dans les différentes zones de l'hôtel (chambres, convention, lobby), différenciation des clients. La solution est simple à installer et à exploiter et peut être opérée à distance si besoin.

## UCOPIA, la réponse aux besoins des hôtels

### La réponse UCOPIA aux exigences légales de sécurité et de traçabilité

(décret du 24 mars 2006 en France, 2006/24/CE en Europe)  
Grâce aux mécanismes d'authentification, de contrôle et de filtrage des flux et de journalisation dans une base de données SQL, UCOPIA garantit la sécurité des utilisateurs, du réseau et la traçabilité des connexions. UCOPIA stocke dans un journal l'historique des connexions (qui a fait quoi et quand), mécanisme indispensable pour faire face aux exigences légales de la loi contre le terrorisme.

### L'accueil du client : confort et simplicité

Grâce à l'outil de création de comptes utilisateur UCOPIA, et à l'authentification des utilisateurs par portail Web, l'accueil du visiteur est simple et sans contraintes.

On peut facilement :

- fournir un mot de passe,
- définir les droits (Internet, messagerie, imprimante),
- déterminer les modalités de connexion (par exemple de 10h à 12h dans la salle de réunion, forfait par jour, crédit de 3 heures pour une semaine, ...).
- fournir un coupon contenant les informations nécessaires à la connexion.
- laisser le client se déclarer tout seul sur Internet et lui envoyer immédiatement un mot de passe par SMS sur son téléphone mobile.
- résilier automatiquement les droits du visiteur à son départ.

Tout ceci peut être accompli par un personnel n'ayant pas de compétences réseau (Réception, hôtesse d'accueil).



### L'accès zéro configuration, zéro assistance technique pour les clients

Grâce à UCOPIA, les clients peuvent se connecter avec leur propre PC, et bénéficient du confort d'un accès zéro configuration. L'usage est simple pour le client et ne nécessite pas d'assistance technique dans les hôtels. Il en résulte une meilleure satisfaction des clients et une absence de coûts supplémentaires pour l'hôtel.

### Le choix du modèle économique pour l'hôtelier

Grâce à UCOPIA, l'hôtelier peut donner un accès gratuit ou payant en fonction des zones de connexions (accueil, chambres, salle de réunion, bureau du personnel, ...). L'hôtelier peut décider de donner l'accès gratuit dans les chambres, et payant dans les salles de réunion.

Exemple :

- accès gratuit et authentification par sms dans la zone accueil
- accès gratuit et authentification par mot de passe dans les chambres
- accès payant par carte bancaire et authentification par mot de passe dans les salles de réunion

### Triple-Play Internet - Téléphonie - TV & Vidéo dans les chambres

UCOPIA et ses partenaires technologiques, leader sur le marché-combinent leurs offres pour permettre à l'hôtel de proposer dans les chambres des services d'accès Internet, de téléphonie et de vidéo ou TV à la demande, gratuits ou payants, sur la base d'une infrastructure réseau IP mutualisée.

### UCOPIA est partenaire Ericsson, leader mondial des télécommunications.

Ericsson intègre UCOPIA à son pack EDA (Ethernet Dsl Acces), solution multi-services qui répond aux besoins des hôtels en Internet, Téléphonie, Télévision, Jeux en ligne en utilisant l'infrastructure Dslam existante.

### Témoignage de l'Hôtel l'Atrium<sup>\*\*\*</sup> (Blagnac - Haute Garonne)

« Notre souhait était de pouvoir offrir à nos clients, un accès à internet sans fil, gratuit, haut débit, et dans le respect de la législation », déclare **Pierre Bayle**, directeur de l'hôtel l'Atrium. « Nous souhaitons une solution de mobilité, ainsi qu'une solution sécurisée réutilisant notre câblage téléphonique pour une clientèle de businessmen exigeante. »

« Nous sommes très satisfaits de la solution UCOPIA. L'ensemble du personnel apprécie sa facilité de gestion et nos clients sont ravis de pouvoir enfin se connecter de manière sécurisée à un réseau sans fil », ajoute **Pierre Bayle**.

*Pierre Bayle, Directeur de l'Hôtel l'Atrium*