



# Smart Wifi

Exploiter le Wifi gratuit pour connaître  
et engager vos clients

# À PROPOS DE WEBLIB

Nous vous accompagnons votre transition digitale en utilisant le WiFi, les tablettes et les applications.

#WIFI

#TABLETTES

#KIOSQUE NUMERIQUE



25+ PAYS



40+ MARQUES



7,000,000

d'utilisateurs uniques  
/ mois



10,000

Dispositifs déployés



## QUI EST DANS NOTRE MAGASIN ?

### #identifier

Les e-commerçants connaissent très bien leurs clients grâce aux cookies et aux logins.

### #anonyme

Les commerçants avec des points de ventes physiques ont peu de connaissance de leurs clients.



## COMMENT FIDÉLISER LES CLIENTS ?

### **#ExperienceUtilisateur**

Une expérience utilisateur sur mesure pour chaque profil de client.

### **#Couponnage**

Push Couponnage ou action de stratégie marketing auprès des clients fidèles.



EN EUROPE,  
UNIQLO COLLECTE

**1,000,000**  
DE PROFILS UNIQUES

VIA LEUR WI-FI GRATUIT



# UTILISEZ-LE!

# AFIN D'IDENTIFIER LES PERSONNES QUI VIENNENT DANS VOTRE BOUTIQUE!

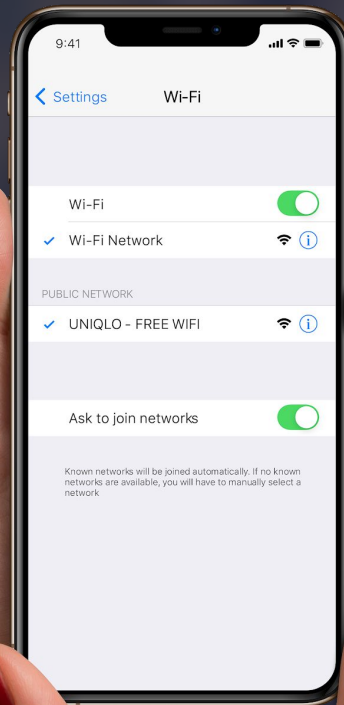


# COMMENT ÇA MARCHE ?

---

# #1

**LES CLIENTS SE  
CONNECTENT À VOTRE  
WI-FI**



# COMMENT ÇA MARCHE ?

---

## #2

- WI-FI GRATUIT
- GUEST ACCESS OU CONNEXION VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX
- FACILE À UTILISER





# COMMENT ÇA MARCHE ?

---

## #3

### INSCRIPTION À LA NEWSLETTER



# COMMENT ÇA MARCHE ?

---

# #4

## PUBLICITÉ



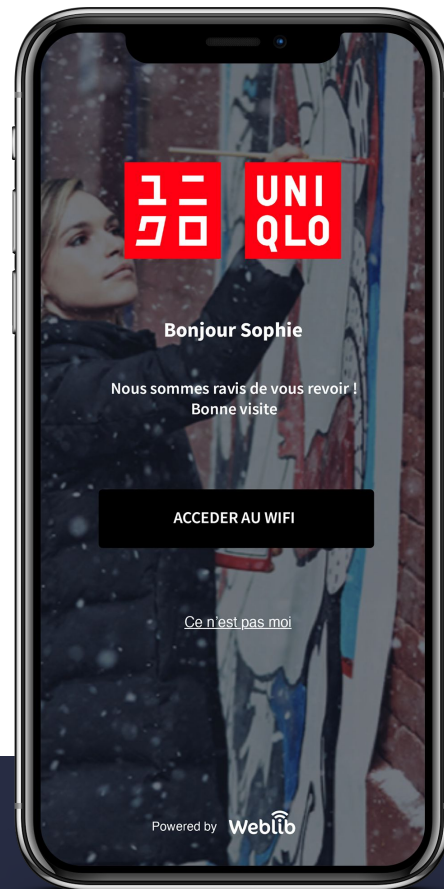
# RAVIS DE VOUS REVOIR

Dites bonjour à vos meilleurs clients quand ils reviennent

Envoyez des emails ciblés lorsqu'ils entrent dans votre magasin

## #CONNAITRE SES CLIENTS

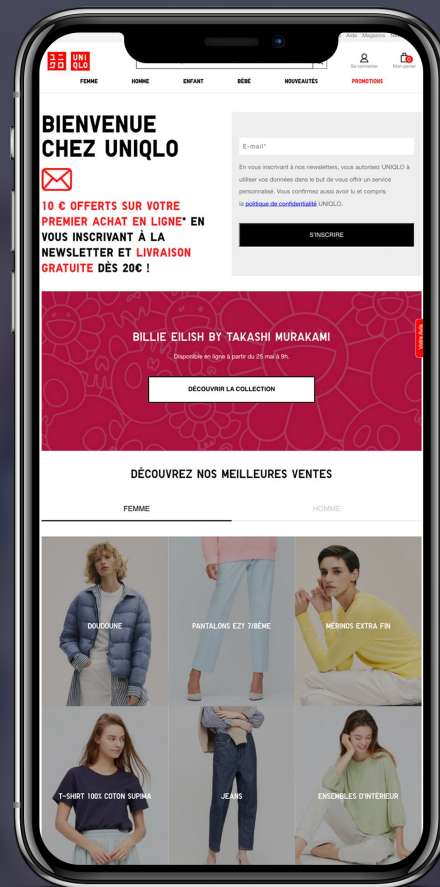
## #FIDÉLITÉ



# COMMENT ÇA MARCHE ?

# #5

## REDIRECTION



# WIFI ANALYTICS



# CONTROL TOWER

Un outil de supervision puissant

Réalisez des analyses grâce à une série de filtres tels que le sexe, le type de connexion et la tranche d'âge, par exemple.



Renseignez-vous sur le nombre de clients qui reviennent dans vos magasins, leur tranche d'âge, leur sexe et leur pays d'origine.

Téléchargez toutes les données collectées ou exportez-les vers votre solution CRM.

Suivi de l'utilisation du Wi-Fi et des connexions.

# CONTROL TOWER

Développez votre CRM

Les données collectées sur le Wi-Fi sont stockées sur la Tour de Contrôle. Elles peuvent être injectées de manière transparente dans votre CRM par le biais de notre API pour les campagnes de marketing.

The screenshot displays the 'Control Tower 2' web interface. The main content area features a central profile card for 'Manon Delcourt (21 years old)' from France. The profile card includes contact information (manon.delcourt@gmail.com, 2016-05-04 at 10:35), a 20-minute duration, and a Facebook connection type. Below the profile, there are two key metrics: '11 VISITS' and '4 COUPONS RECEIVED'. A bar chart shows monthly visit data for the year 2016 (J F M A M J J A S O N D). A coupon notification states 'Last coupon used: 10% reduction on denim'. The interface is surrounded by a grid of colorful tiles with letters (A, B, F, S, K, F) and various images, including a cartoon character, a woman in a canoe, and several portraits of women. A shopping cart icon at the bottom of the profile card lists 'Uniqlo', 'Zara', 'H&M', and 'GAP', with a '+20 more' link.

# LES OBLIGATIONS LÉGALES

## Loi anti-terroriste

*Loi n° 2006-64 du 23 janvier 2006 relative à la lutte contre le terrorisme*

- Conservation des journaux de connexion pendant 1 an.
- Obligation de rendre les logs accessibles à la justice en cas de demande.
- Collecte des données permettant l'identification des utilisateurs.
- Données relatives aux équipements et terminaux utilisés.  
Les caractéristiques ainsi que la date, l'horaire et la durée de chaque communication.
- Les données permettant d'identifier le ou les destinataires de la communication.  
Les sanctions: peuvent s'élever jusqu'à 1 an d'emprisonnement et 75 000€ d'amende pour les personnes physiques, et 375 000€ pour les personnes morales.

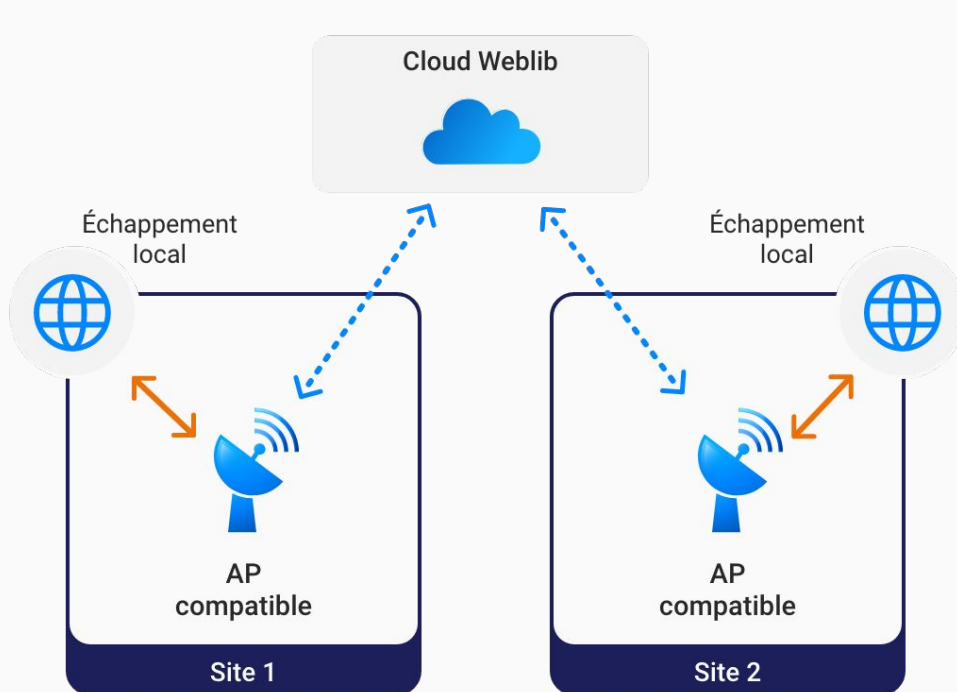
## RGPD

*Règlement (UE) 2016/679 du parlement européen et du conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel*

- UCOPIA se positionne en entreprise sous-traitante pour ses clients responsables de traitement. UCOPIA ne traite des données personnelles que pour le compte de ses clients exclusivement.
- UCOPIA doit, à ce titre, répondre aux obligations attendantes du Règlement Général sur la Protection des Données, par un devoir de conseil et un devoir de transparence sur les données personnelles et leurs traitements
- Les sanctions : peuvent s'élever jusqu'à 20.000.000€ ou 4% du chiffre d'affaire Mondial de l'année précédente.



# ARCHITECTURE



↔ Traffic utilisateur

⋯ Flux de contrôle

Compatible avec les constructeurs suivants :

Aerohive  
NETWORKS

aruba  
a Hewlett Packard  
Enterprise company

CISCO  
Meraki

Extreme  
Customer-Driven Networking

Cambium Networks

RUCKUS  
WIRELESS

Mist  
A Juniper Company

Aucune traçabilité avec Mist

Compatibilité à venir :

UBIQUITI  
NETWORKS

Alcatel-Lucent  
Enterprise

FORTINET



**NEW VERSION**

# CONTROL TOWER

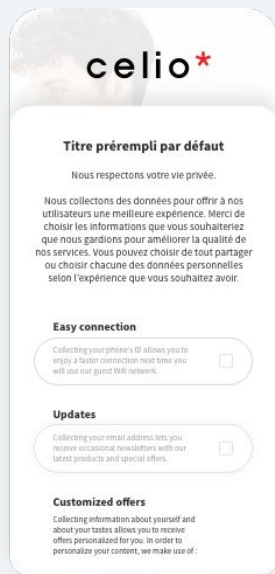
## Des scénarios sur mesure pour vos clients

Élaborer une expérience utilisateur sur mesure pour vos clients en fonction de leur profil, du moment de la journée ou de la semaine.

The screenshot displays the 'Control Tower 2' interface for 'SMARTWIFI'. The top navigation bar includes 'Configuration - Collection 2020', 'Scénario - Offre Homme', and '+ Ajouter un scénario'. The current scenario is 'Scénario par défaut : Celio France'. The main content area is titled 'Scénario : Offre Homme' and features a central message: 'Portail actif tous les jours sauf le lundi et dimanche, de 07h00 jusqu'à 22h00, pour les hommes, âgés de 18 à 30 ans. Actif à partir du 02 avril 2020 (sans date de fin)'. On the left, a 'FILTRES' sidebar allows users to select days (Lun, Mar, Mer, Jeu, Ven, Sam, Dim), set a time range from 07:00 to 22:00, filter by 'SEXE' (Homme), and set an 'AGE' range from 18 to 30. The 'PLANIFICATION' section shows 'Activation à partir 02 / 04 / 2020'. The main area displays four mobile app preview cards: 1. 'Wifi gratuit' with social media icons and a 'Webto' logo. 2. 'Titre prérempli par défaut' with 'Easy connection' and 'Updates' toggle options. 3. 'soldes\* -70%' featuring a male model and a 'J'EN PROFITE!' button. 4. 'celio 360' with 'Ligne sport' and 'La sélection' sections. A bottom right button reads 'ENREGISTRER'.

# UN PORTAIL POUR CHAQUE TYPE DE CLIENT

## CRÉER DIFFÉRENTS SCÉNARIOS



# NOUVEAU ÉDITEUR DE PORTAIL

## ENTIÈREMENT PERSONNALISABLE

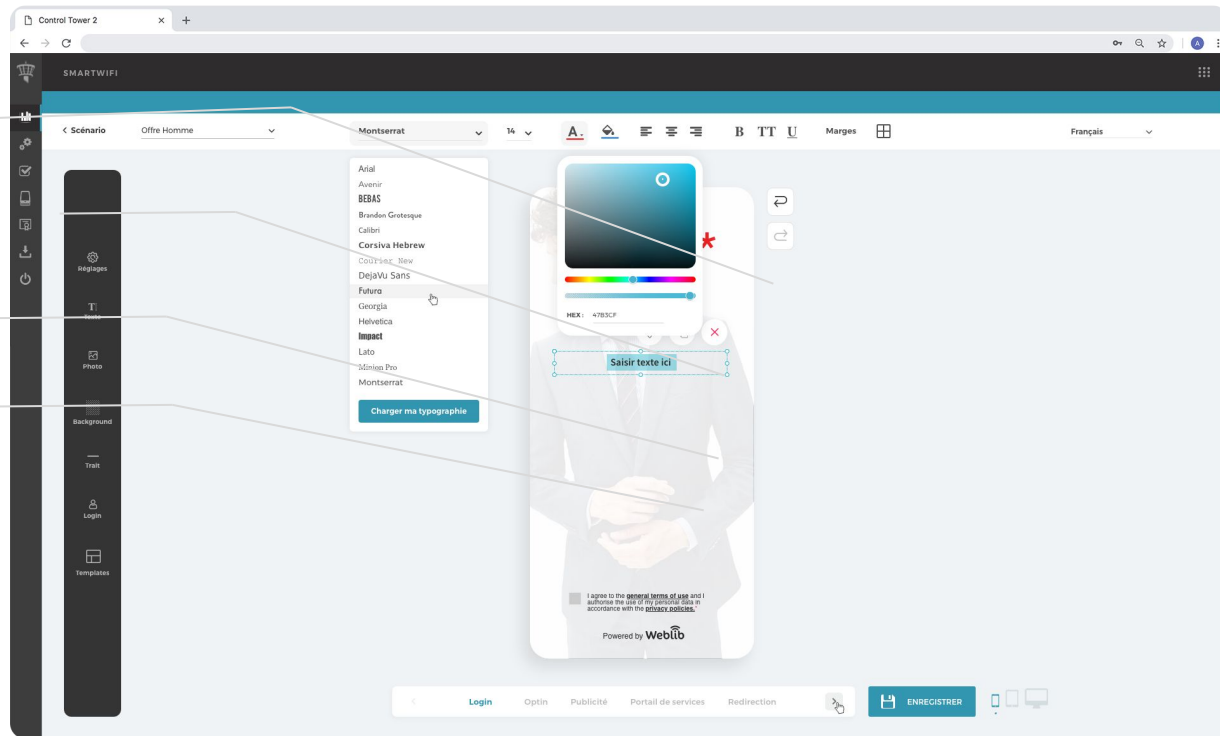
IMAGE : position, taille, rayon de la bordure, opacité, ombre

TEXTE : position, taille, couleur, fond, bordure,...

LOGIN : connexion sociale, email, formulaire, SMS,...

SÉPARATEUR : couleur, poids, taille, position

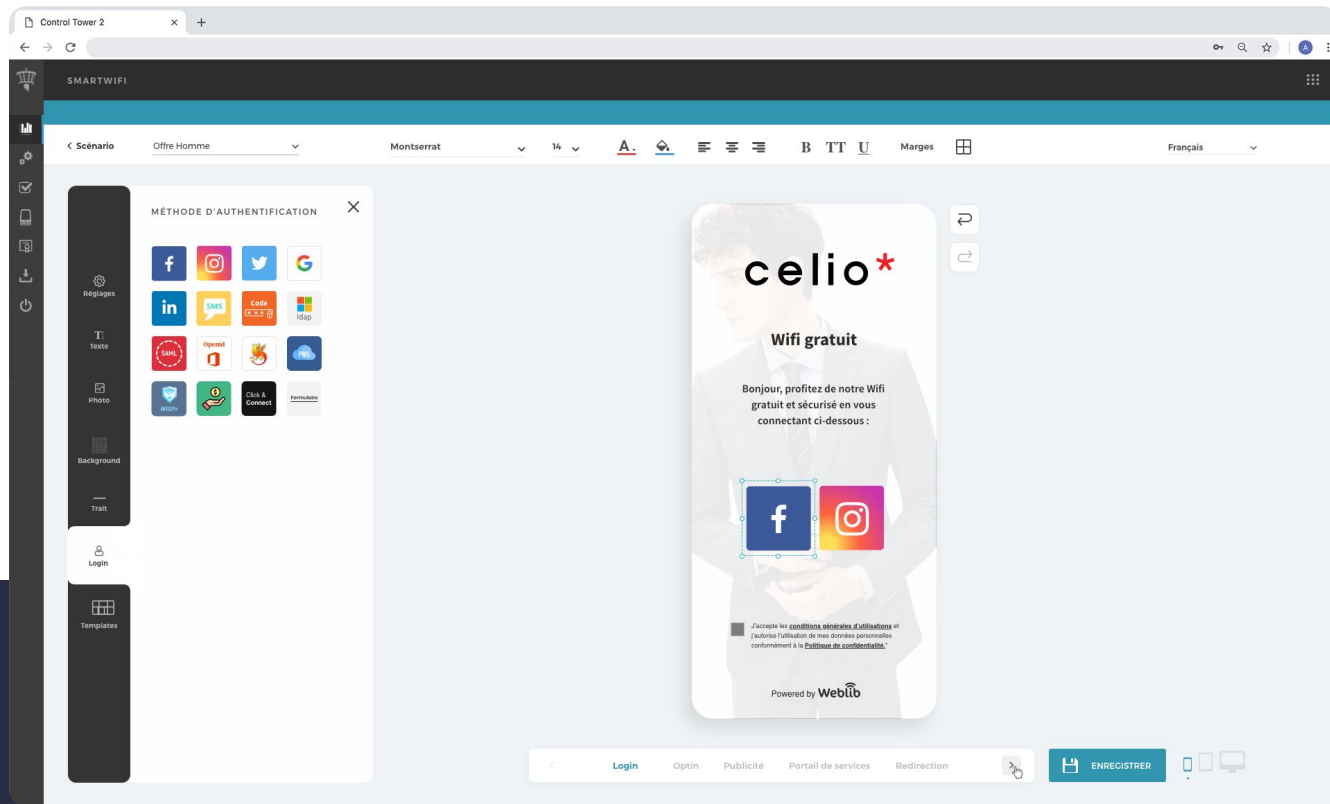
TEMPLATES : de belles pages très rapides, il suffit d'éditer la page avec vos propres images et votre slogan



# CONTROL TOWER

Connexion via les réseaux sociaux / email / SMS / et plus

Choisissez parmi un large éventail de méthodes d'authentification : connecteurs via les réseaux sociaux, formulaires, click&connect, sms, third part OpenID Connect...Etc.



# CONTROL TOWER

## Des promotions ciblées

Insérez des promotions ciblées dans votre scénario en fonction du profil du client (photos/vidéos).

The screenshot displays the 'Control Tower 2' web interface. At the top, there's a navigation bar with 'Scénario' set to 'Offre Homme', 'Montserrat' as the font, and 'Français' as the language. Below this, a sidebar on the left contains icons for 'réglages', 'Texte', 'Photo', and 'Background'. The main workspace is divided into two panels. The left panel, titled 'CHARGER UNE IMAGE', offers options to 'Drag and drop files here' or 'Sélectionner une file'. Below it, the 'MES IMAGES' section shows a grid of promotional images, including one for 'celio\*' and another with a '-70%' discount. The right panel features a large mobile device mockup showing a woman in a yellow sweater and brown skirt. A 'Fermature de la publicité dans 5 sec' timer is visible at the top of the mockup. A 'PRIX EN BAISSE' banner is positioned at the bottom of the image. At the bottom of the interface, a navigation bar includes 'Login', 'Optin', 'Publicité', 'Portail de services', and 'Redirection', along with an 'ENREGISTRER' button and mobile device icons.

# LE PORTAIL CAPTIF

Une expérience simplifiée de bout en bout

## Réseaux sociaux

Collecte d'informations automatique



## Sans identifiants

Formulaire / Click & Connect

## Reconnexion automatique

A partir de la seconde connexion

## Portail responsive

Smartphone / Tablette / Ordinateur



## Welcome Back

A partir de la seconde connexion





# OFFRES COMMERCIALES

	 BASIC	 PREMIUM
Portail captifs responsive design et personnalisables	✓	✓
Auto-enregistrement (formulaire), réseaux sociaux	✓	✓
Reconnaissance et connexion automatique des utilisateurs	✓	✓
Conformité réglementaire (Loi anti-terroriste + RGPD)	✓	✓
Administration centralisée en Cloud	✓	✓
Portails captif configurables selon des modèles prédéfinis	✓	✓
Analyse des connexions standard	✓	✓
Connecteur OpenID Connect		✓
Connecteur réseaux sociaux personnalisés		✓
Portails captifs configurables sur-mesure		✓
Analyse des connexions avancée et personnalisable		✓
Récupération de données		✓
Accès à l'API Public		✓

# ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



**KIABI**



*Galerias Lafayette*



**Heathrow**



**Intermarché**



elior 

**flunch**